HTML: LENGUAJE DE ETIQUETAS DE HIPERTEXTO // HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE

- Componente más básico de la web, define el significado y la estructura del contenido web, además de HTML, generalmente se utilizan otras tecnologías para describir la apariencia/presentación(CSS3) de una página web o la funcionalidad/comportamiento(JAVASCRIPT)

- Es código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos. Los contenidos pueden ser párrafos, listas con viñetas, imágenes o tablas de datos.

## ETIQUETAS ESTRUCTURALES DEL DOCUMENTO HTML

**<html></html>**

* Representa a la raíz de un documento HTML. Contiene una etiqueta <head></head> seguida de una <body></body>.
* Se anima a los desarrolladores a añadir un atributo lang="es" para otorgar idioma al documento.
* Esto ayuda a los lectores de pantalla a determinar qué pronunciaciones usar y a las herramientas de traducción a determinar qué reglas usar.

**METADATOS DEL DOCUMENTO <head></head>**

Es el primer elemento que contiene <html></html>

* El head elemento representa una colección de metadatos para el Document
* La colección de metadatos puede variar
* La etiqueta <title></title> representa el título o el nombre del documento. Se deben usar títulos que identifiquen sus documentos. No deben haber más de uno por documento.
* La etiqueta <base></base> permite especificar la URL base del documento, con el fin de analizar las URL. No debe haber más de una por documento. Si hay varios <base> todos, menos el primero, se ignoran. Lleva un atributo target, recibe una URL.
* La etiqueta <link /> permite a los autores vincular otros recursos a su documento. Lleva un atributo href="" que indica la ruta. Las relaciones del link vienen indicadas por el valor del atributo rel="".
* La etiqueta <meta> representa varios tipos de metadatos que no se pueden expresar mediante los elementos title, base, link, etc. Con directivas y declaración de codificación de caracteres del archivo.

**CUERPO DEL DOCUMENTO <body></body>**

Representa el contenido del documento.

- El elemento <body></body> solo debe estar presente una sola vez en el documento. document.body permite el acceso al DOM

- Dentro de esta etiqueta se estructura la interfaz del sitio.

**ETIQUETAS BÁSICAS HTML**

**Etiquetas <h1></h1> a <h6></h6>**

* Representan encabezados, títulos, subtítulos para sus secciones o contenedores. La semántica y el significado de estos elementos se definen en la sección de encabezados y esquemas.
* Estos elementos tienen un nivel de encabezado dado por el número de su nombre.
* El nivel de encabezado corresponde a los niveles de las secciones anidadas. El h1 es un elemento para una sección de nivel superior, h2 una subsección, h3 una subsubsección, etc.
* El H1 es el primer encabezado, es decir, lo que comúnmente conocemos como título del post o de la página. Google utiliza este encabezado para saber de qué va el post, es decir, cuál es su contenido principal. Por ello, no puedes repetir un H1 en más de un artículo o post de una misma web.
* No es recomendable usar encabezados en otras zonas de la web como footer, header, sidebar… o cuanto menos ni los H1 y H2.

**Etiqueta <p></p>**

* Representa a un párrafo.
* Los elementos ol y ul no pueden ser hijos de elementos <p></p>.
* En el caso de querer usar un ol o ul dentro de una <p>, lo podemos reemplazar por un <div>

**Etiqueta <span></span>**

* No significa ni representa nada por sí mismo, pero puede ser útil cuando se usa junto con los atributos globales, por ejemplo: class, lang o dir.
* Representa a sus hijos.
* Se puede utilizar como contenedor dentro de otras etiquetas.

**Etiqueta <br>**

* Representa un salto de línea.
* Solo debe usarle para saltos de línea que realmente son parte del contenido, como poemas o discursos.

Este atributo está obsoleto, se encuentra deprecado y no debe usarse para la estructuración de sitios. Se puede utilizar la propiedad clear.

**Referencia de Atributos HTML**

Los elementos en HTML tienen atributos; estos son valores adicionales que configuran los elementos o ajustan su comportamiento de diversas formas para cumplir los criterios de los usuarios.

**Ejemplos de etiquetas con Atributos HTML**

**Etiqueta <img>**

* Representa una imagen.
* La etiqueta <img> tiene un atributo src="", inicialmente establecido en el propio elemento.
* Contiene un atributo alt="" que es el equivalente para aquellos que no pueden procesar imágenes o que tienen carga de imágenes deshabilitada.
* El atributo src siempre debe estar presente y contener una URL no vacía.

**Etiqueta <a></a>**

* Ejerce dos funciones: Si tiene un atributo href, entonces el elemento representa un hipervínculo. El href debe recibir una URL.
* Si el elemento no tiene un href, entonces representa un marcador de posición.

**Etiqueta <ol></ol>**

* Representa una lista de elementos, donde los elementos se ordenaron intencionalmente, de modo que cambiar el orden cambiaría el significado del documento.
* Los elementos de la lista son los nodos <li></li>, donde son hijos de <ol></ol>

**Etiqueta <ul></ul>**

* Representa una lista de elementos, donde el orden de los elementos no es importante, es decir, donde cambiar el orden no cambiaría materialmente el significado del documento.
* Los elementos de la lista son nodos <li></li>, donde son hijos de <ol></ol>

**Etiqueta <div></div>**

* No tiene ningún significado ni representa nada especial en lo absoluto.
* Se recomienda encarecidamente a los autores que consideren al elemento div como un elemento de últi recurso, para cuando ningún otro elemento sea adecuado.
* El uso de elementos más apropiados, en lugar del div elemento, conduce a una mejor accesibilidad para los lectores y una capacidad de mantenimiento más sencilla para los desarrolladores.

## HTML SEMÁNTICO

HTML es un lenguaje de marcado que nos permite, a través de etiquetas, organizar información en una página web, para que sea legible.

Semántico hace alusión a la semántica, una rama de la lingüística que se enfoca en el estudio de las palabras en relación al sentido y la interpretación de las mismas dentro de los enunciados o textos.

Si nos preguntamos qué es HTML SEMÁNTICO podríamos afirmar que es una posibilidad de que HTML esté mejor estructurado.

Damos uso a etiquetas que nos indiquen de forma clara la función que cumplen en relación al contenido.

Una web que esté estructurada semánticamente significa que cada etiqueta, elemento y atributo es acorde a su función con el contenido.

Un ejemplo es <a> </a>: introduce hipervínculos en el documento HTML.

La ventaja de usar HTML semántico reside en que el contenido del sitio web estará correctamente estructurado. Esto repercute en aspectos de posicionamiento, accesibilidad y relación con los motores de búsqueda.

Una correcta estructuración semántica le permitirá al lector de pantalla identificar la información de una forma jerarquizada y organizada, porque de lo contrario solo sería texto indistinguible.

Otra de las ventajas del HTML semántico tiene que ver con el posicionamiento de tu sitio web en los motores de búsqueda.

## SEO

SEO, acrónimo de Search Engine Optimization -en castellano optimización de motores de búsqueda-, son el conjunto de acciones y técnicas que se emplean para mejorar el posicionamiento (la visibilidad) en buscadores de un sitio web en Internet.

## ETIQUETAS ANIDADAS

Son aquellas que se encuentran entre la etiqueta de inicio y la etiqueta de fin de otra etiqueta.

La forma más fácil de entender el anidamiento es pensar en las etiquetas HTML como cajas que contienen el contenido. Su contenido puede incluir texto, imágenes, etc. Las etiquetas HTML son las cajas alrededor del contenido.

***UNO DE LOS CHISTES QUE ME GUSTA HACER ES DECIR QUE LOS LAZOS FAMILIARES Y DE HERENCIA EN LAS ETIQUETAS ES MÁS FUERTE QUE LOS MÍOS CON MI FAMILIA -sad-***

## RUTAS RELATIVAS Y RUTAS ABSOLUTAS

Una ruta o path es donde se localiza un fichero o archivo dentro de nuestro sistema de ficheros que es como que fuera su dirección. Todos los comandos que hagamos sin especificar una ruta lo hará donde se esté situado, como nos informa en cmd en la línea de comando. Hay dos tipos de rutas:

* RUTA ABSOLUTA: Se indica toda la ruta del archivo, incluyendo el directorio raíz. Por ejemplo C:\Escritorio\carpeta2\index.html
* RUTA RELATIVA: Se indica la ruta a partir de donde este en ese momento situado, no se incluye al diretorio raíz. Por ejemplo, si estamos en la ruta C:\Escritorio y queremos acceder al index.html, sería carpeta2\index.html. Para ir al directorio padre podemos

## LINK INTERNOS, LOCALES Y EXTERNOS

* Enlaces externos: los dirigidos hacia páginas de otros sitios web. <a href="#abajo"> IR ABAJO </a> luego a la altura <a name="abajo"></a> --> no la llenamos porque hace referencia
* Enlaces locales: los que se dirigen a otras páginas del mismo sitio web. <a href="otraPagina.html"> IR AL OTRO DOCUMENTO </a>
* Enlaces internos: los que se dirigen a otras partes dentro de una misma página. <a href="youtube.com"> Ir a youtube </a>

## COMENTARIOS

En html los comentarios los hacemos así: <!-- ACÁ VA COMENTARIO -->

Atajo rápido: **ctrl + k + c** para comentar una sección de texto y para descomentar **ctrl + k + u**

## HERRAMIENTA DEL DESARROLLADOR

F12 sobre el sitio web o click derecho, inspeccionar.